

DAYA TARIK KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh:

Miftakhul Jannah

B 100170321

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

DAYA TARIK KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG

Yang ditulis dan disusun oleh:

MIFTAKHUL JANNAH

B100170321

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 19 Mei 2021

Pembimbing Utama



(Dr. Edy Purwo Saputro, SE., Msi)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Dr. H. Syarifuddin, M.M
NK. SURAB. 6217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **MIFTAKHUL JANNAH**

NIM : **B 100 170 321**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **DAYA TARIK KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SMARTPHONE SAMSUNG

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 19 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,

MIFTAKHUL JANNAH

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum, kecuali mereka mengubah keadaan mereka sendiri”. (*Q.S Ar Ra'd: 11*)

“Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik maka, ia akan memanfaatkanmu”. (*HR. Muslim*)

“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”.
(Andrew Jackson)

“Ilmu itu seperti udara, ia begitu banyak dan mudah kita dapatkan di manapun dan kapanpun”. (Socrates)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrahim

Alhamdulillah atas berkah, rahmat, dan limpahan nikmat-Nya berupa Kesehatan dan kesempatan, penulis diberikan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maha karya ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberi kemudahan, nikmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah memberi tauladan dan membawa perubahan dari zaman jahiliyah ke zaman yang terang benderang.
3. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang, nasihat dan masukan, serta selalu mendoakan yang terbaik.
4. Pembimbing Skripsi Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, SE., Msi, yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
5. Penguji Skripsi Bapak Drs. Kusdiyanto, S.E., M.Si. dan Bapak Drs. Agus Muqorobin, M.M. yang telah memberikan masukan dalam penulisan skripsi.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang pernah melakukan pembelian *smartphone* Samsung dan jumlah responden sebagai sampel dalam penelitian ini sebanyak 106 responden. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan metode SPSS 25. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *citra merek, harga, keputusan pembelian*

ABSTRACT

The study aims to analyze the influence of brand image and price on Samsung smartphone purchasing decisions. The population and samples in this study were students of Muhammadiyah University of Surakarta who had purchased Samsung smartphones and the number of respondents as samples in this study as many as 106 respondents. The data source used in this study is primary data. Data collection method using questionnaire. Analyze the data using the SPSS 25 method. The results of the analysis in this study showed that brand image has a significant effect on purchasing decisions, the price has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *brand image, price, purchase decision*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah senantiasa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang berjudul **“DAYA TARIK KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG”**. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesai skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Arif, M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si.,Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak Dr. Edy Purwo Saputro, S.E., Msi. Selaku pembimbing skripsi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dari awal penyusunan hingga terselesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tuaku tercinta yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik secara moril maupun materil.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu.....	10
C. Hipotesis	14
D. Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Jenis Penelitian.....	17
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	18
C. Data dan Sumber Data.....	20
D. Metode Pengumpulan Data	20

E. Desain Pengambilan Sampel	21
F. Metode Analisa Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
A. Deskripsi Responden.....	25
B. Uji Instrumen Penelitian.....	27
C. Uji Asumsi Klasik	30
D. Uji Ketetapan Model	32
E. Uji Hipotesis	34
F. Pembahasan	36
BAB V PENUTUP.....	39
A. Kesimpulan	39
B. Keterbatasan Penelitian	40
C. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	18
Tabel 4.1 Deskripsi Usia.....	26
Tabel 4.2 Deskripsi Jenis Kelamin.....	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	30
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolineritas	31
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	31
Tabel 4.8 Ringkasan Model (R ²).....	32
Tabel 4.9 ANNOVA	33
Tabel 4.10 Koefisien	34
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil Uji t.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	16
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	45
Lampiran 2 Hasil Analisis Jawaban Responden	50
Lampiran 3 Identitas Responden.....	59
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	60
Lampiran 5 Hasil Uji Realibilitas	64
Lampiran 6 Hasil Asumsi Klasik	66
Lampiran 7 Uji Ketetapan Model	68
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	69